



Obervinschgau
Vinschgau · Val Venosta

360° Rückblick & Aussicht

Ordentliche Vollversammlung der Ferienregion Obervinschgau
19. April 2023 - Weisses Kreuz Burgeis



Präsident
Lukas Gerstl

Liebe Mitglieder,
liebe Gäste



Geschäftsführung
Katharina Fritz

Liebe Mitglieder,
liebe Gäste, geschätzte Partner,

Ein spannendes Jahr 2022 liegt hinter uns – eine großartige Sommersaison mit viel Neuem und alt bewährten, die Freude Stammgäste wieder willkommen zu heißen und die Früchte unserer guten Kommunikation mit der Ankunft vieler neuer Gäste, auch vor allem in den Randsaisonen, ernten zu können. Die größte Kraft liegt hier ganz klar bei unseren familiengeführten Betrieben mit ihrer Südtiroler Gastfreundschaft und qualitativ hochwertigem Angebot.

Genau dieses Zusammenspiel der wichtigsten Akteure eines Gebiets sind die Erfolgsfaktoren einer gut funktionierenden und sich immer weiterentwickelnden Tourismusorganisation. Lasst uns weiterhin dafür sorgen, dass diese Zahnräder ineinandergreifen und wir so gemeinsam unseren Lebensraum aktiv mitgestalten!

Eine zunächst recht schlecht prognostizierte Wintersaison hat uns auch trotz Schneemangel gezeigt wie begehrt unsere Ferienregion auch im Winter ist. Bestens präparierte Pisten, ruhige Seitentäler und die Gastfreundschaft unserer Betriebe haben die Gäste angelockt und begeistert.

Weiterhin sind wir bemüht den Fokus auf den Winter und die Randsaisonen zu legen um uns als Jahresdestination weiterzuentwickeln und die Auslastung unserer Betriebe zu erhöhen. Gemeinsam geben wir unser Bestes, den Gästen und Einheimischen tolle Veranstaltungen, authentische und besondere Erlebnisse in unserer wunderschönen Ferienregion bieten zu können und zusammen an kommenden Herausforderungen zu wachsen!

Wandern

Seit 2017 ist die Ferienregion Obervinschgau eingetragener **Weghalter** und betreut ca. 340 km Wanderwege im ganzen Obervinschgau, gemeinsam mit den Fraktionen, der Forstverwaltung und den örtlichen Bauern. Begonnen haben wir die Weginstandhaltung vor allem in Zusammenarbeit mit der Forst Mals, für die Beschilderung und Markierung wurden Kassian Winkler und Anton Frank beauftragt. Für einen Großteil der ordentlichen Instandhaltung – das Mähen der tiefergelegenen Wege konnten wir über den Maschinenring örtliche Bauern engagieren. Seit 2022 dürfen wir nun eigene Außendienstmitarbeiter zu unserem Team zählen, welche die genannten Arbeiten erledigen. Dies ermöglicht es uns flexibel auf Anforderungen zu reagieren und vor allem die Qualität unseres wichtigsten Produktes weiter zu steigern. In den letzten 4 Jahren wurden dadurch etliche Kilometer Wanderwege freigeschnitten, markiert, beschildert und eingetragen. Es wurde in den letzten beiden Jahren vermehrt auf Rundwanderwege in jeglicher Größe gesetzt. Wie zum Beispiel in Planeil, am Watles und in Schlinig. In 4 Jahren wurden rund 54 Bänke bzw. Tischgarnituren im ganzen Gebiet aufgestellt und unzählige Meter Zäune und Brücken erneuert. Neben der Beschilderung in den Bergen haben wir uns auch um die Dorfbeschilderung der Wege in Bur-



geis, Matsch, Planeil und aktuell in Taufers gekümmert. Ein besonders Highlight der letzten Jahre ist die Errichtung des **360° Obervinschgau**, welcher am 24.06.2018 eröffnet wurde. Der Rundweg umfasst alle Dörfer des oberen Vinschgaus in 9 Etappen, ist für jedermann machbar und jeder Start- und Endpunkt der Etappen ist mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar. Tolle Rastplätze und interaktive Holzelemente wurden entlang des Weges errichtet, die Highlights bilden hier die beiden Aussichtsplattformen auf Malettes und dem Tellajoch. In den letzten beiden Jahren wurde dieser Weg mit weite-

ren Rastplätzen, Kojen und Holzinstallationen für Kleinkinder erweitert, eine eigene Broschüre mit Stempelstellen gemacht und Imagevideos in Zusammenarbeit mit Jürgen Gerstl für jede einzelne Etappe erstellt.

Seit 2018 arbeiten wir gemeinsam mit dem Amt für Natur und dem Vuseum an einem **Naturerlebnispfad im Biotop in Schluderns**. Zusätzlich zu den bereits bestehenden Infotafeln sind Stationen errichtet worden, welche auf spielerische und interaktive Art und Weise den Besuchern die Besonderheiten des Biotops weitergeben und erlebbar machen. Ein Projekt das viel Abstimmungs- und Vorbereitungszeit in Anspruch nahm, 2022 konnte bereits ein Großteil der Stationen errichtet werden, aktuell werden diese fertiggestellt, das dazugehörige Quizbüchlein und der Rucksack ausgearbeitet und Probedurchläufe gemacht, mit dem Ziel im Herbst 2023 den Weg offiziell zu Eröffnen.

Um weiterhin die Qualität auf unseren Wanderwegen zu optimieren und schnell auf Schäden aufmerksam zu werden ist eure Mithilfe gefragt – schickt uns gerne Fotos mit Ideen und Anregungen über unsere Wanderwege – WhatsApp – Hotline: +39 379 140 0343



Biken



Das Thema Biken im Obervinschgau hat mit dem Start des Projektes „Konfliktfreier Radtourismus Terra Raetica“ im Jahr 2019 wieder einen Aufschwung erlebt. Die Umsetzung der großen Maßnahmen stand aufgrund von Budgetkürzungen der Pandemiejahre still. Bereits 2020 begann eine konstruktive Zusammenarbeit mit den umliegenden Ferienregionen unter dem Produktnamen „**Venosta Bike**“.

Es entstand ein tolles Wochenprogramm mit den Partnern Südtirol Bike und Peak3 von Juni bis Oktober mit unterschiedlichen Biketouren im gesamten Gebiet – von Almentouren, Fahrtechniktrainings über Bike & Hike Touren ist für jedermann etwas dabei. Die Touren werden für Gäste unserer Mitgliedsbetriebe vergünstigt angeboten und können seit dem letzten Jahr auch online gebucht werden. Auch im letzten Jahr haben wir eine eigene Bikekarte gemeinsam ausgearbeitet, aktuell arbeiten wir an einem Bikebooklet. Eingeholt werden weitere Grundnutzungsvereinbarungen, Verbindungswege zwischen Almen geschaffen und die Beschilderung der aktuell 9 offiziellen Rdtouren erneuert.



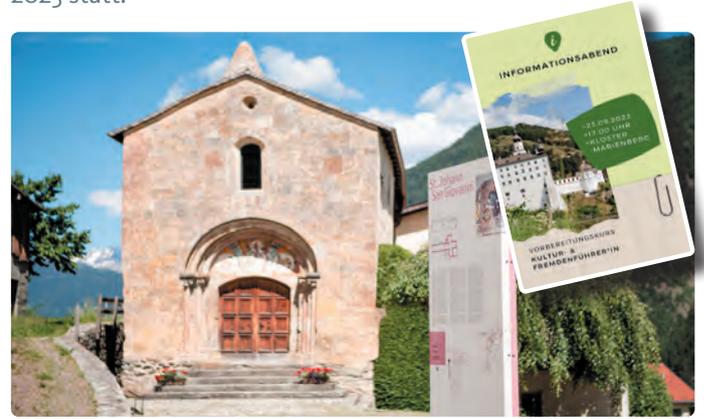
Kultur

Als langjähriger Partner der „**Alpinen Straße der Romanik**“ mit 4 unserer Kulturstätten versuchen wir auch dieses Produkt zu vermarkten und weiter zu entwickeln. Gemeinsam mit Philipp Niederholzer aus Glurns haben wir in den letzten Jahren 360° Aufnahmen unserer Kirchen und Kulturstätten erstellt, welche bald auf unserer Homepage zu finden sind und so den Gästen einen ersten Eindruck bzw. die Möglichkeit der virtuellen Besichtigung zu jederzeit und an jedem Ort bieten. Die Möglichkeiten der Digitalisierung unserer Kulturstätten ist groß – viele Projekte wie 3D Rundgänge, virtuelle Führungen, Apps mit Sprachaufnahmen usw. liegen aktuell auf unseren Schreibtischen, werden evaluiert um uns auch in diesem Bereich weiter zu entwickeln.



Im letzten Jahr konnten wir außerdem ein besonderes Projekt gemeinsam mit den Tourismusvereinen im Vinschgau, dem Kloster Marienberg und der GWR organisieren, um den akuten Mangel an ausgebildeten Kulturführern entgegenzuwirken.

Ein Vorbereitungskurs zur Kulturführerprüfung wurde ins Leben gerufen, und das große Interesse daran bestätigte das Vorhaben. Der Kurs konnte mit 24 Teilnehmern heuer abgeschlossen werden, die Prüfung findet voraussichtlich im Mai 2023 statt.



Veranstaltungen



Unsere **wöchentlichen Veranstaltungen** im Sommer und Winter werden jährlich analysiert und an das Feedback und die Bedürfnisse unserer Gäste angepasst, vor allem werden diese weiter in den Frühling und Herbst gezogen um tolle Angebote in den Nebensaisonen bieten zu können. Die Wanderung durch die Uinaschlucht und die Sonnenaufgangswanderung, sowie die Kirchen und Bunkerführungen gehören bereits zum Inventar und werden immer gut gebucht. Wir versuchen jedes Jahr



etwas Neues anzubieten und eine gute Mischung an Veranstaltungen aus all unseren Produktsäulen: Wandern, Biken, Kultur, Genuss und Familie zu erzielen. Wichtige Partner sind dabei unsere Kultur- und Wanderführer, welche wichtige Kontaktpunkte zu unseren Gästen sind und

stets gewissenhaft und mit viel Leidenschaft ihrer Arbeit nachgehen. Weitere wichtige Partner sind: das Kloster Marienberg, die Puni Destillerie, das Team der Schliniger Alm, die Mitarbeiter des Erlebnisberg Watles, das Bio Hotel Panorama, die Hofkäserei Engelhorn, das Vuseum, Glurns Marketing, Fürstenburg, Calvenschlössl und vielen mehr, bei denen wir



uns hiermit herzlich für die gute Zusammenarbeit bedanken möchten.



Tolle Produkte und Führungen anzubieten ist die eine Sache – wir brauchen euch Mitglieder für die Kommunikation und der Empfehlung an den Gast damit diese auch gut besucht werden. Seit dem letzten Jahr sind fast alle unsere wöchentlichen Ver-

anstaltungen online buch- und bezahlbar. Hier möchten wir Anmerken, dass all unsere Produkte natürlich auch von Einheimischen gebucht und besucht werden können.

Im Jahr 2017 wurde die neunte Ausgabe der **Themenwoche** Kräuter- bzw. Bergblumenwoche organisiert, mit buchbaren Paketen für unsere Hotelbetriebe. Ab 2018 wurde die Wanderwoche mit Fokus auf den 360° Obervinschgau, Bergseen und Almenwanderung organisiert mit dem Ziel die Nebensaison durch neue Produkte zu stärken. Aufgrund der abnehmenden Nachfrage wurden dieses Produkt 2021 zum letzten Mal angeboten.



Großveranstaltungen wie der Ortler Bike Marathon, der Reschenseelauf und der Stilfser Joch Marathon werden seit vielen Jahren gemeinsam mit den umliegenden Ferienregionen und der Bezirksgemeinschaft finanziell und auch mit personellen Ressourcen unterstützt. Dieselbe Unterstützung erhalten seit Jahren wichtige Leuchttürme unserer Region wie die Ritterspiele, die Palabiratage in Glurns und der Glurnser Advent.

Bereits seit einigen Jahren arbeiten wir erfolgreich mit verschiedenen Fußballclubs zusammen, welche in unserer Region ihr **Trainingslager** absolvieren. In Zusammenarbeit mit dem ASV Mals rund um dem Team von Helmuth Thurner, konnten wir in den letzten Jahren drei renommierte Fußballklubs willkommen heißen: FC Augsburg (2017), FC Kaiserslautern



(2021+2022) und FC Lugano (2022+2023). Bei dieser Zusammenarbeit profitieren wir vor allem durch das große Medieninteresse rund um die Trainingslager, die einzelnen Spieler als Botschafter unserer Region und sind bei einigen Kooperationen ganzjährig in ihrem Heimatgebiet mit unseren Werbebannern präsent.



Im letzten Jahr wurden zwei weitere Veranstaltungen organisiert – das Wanderevent **24h Trophy**, welches heuer am 30.06-01.07 in St. Valentin statt findet und im nächsten Jahr wieder in unserer Ferienregion. Auch wurde zum ersten mal in Zusammenarbeit mit dem Palabirakomitee und Glurns Marketing das Genussevent „**Südtriol Kocht**“ in Glurns organisiert, was sehr guten Anklang gefunden hat und heuer in einer ähnlichen Form, wieder im Rahmen der Palabiratage im Herbst, voraussichtlich am 14.09.2023 stattfindet.



Weitere musikalische und kulinarische Highlights sind die **Burgeser Feste**, jeweils Mittwochs im Juli und August und die **Malser Sommer Abende**, jeweils Freitag in der Fußgängerzone. Diese Veranstaltungen sind nur durch die gute und wertschätzende Zusammenarbeit zwischen den örtlichen Vereinen, der Gemeinde und dem Tourismusverein möglich – für welche wir uns hiermit herzlich bedanken möchten. Außerdem unterstützen wir finanziell seit Jahren die **Musikapellen** in unserer Ferienregion bei ihren Sommerkonzerten.



Wichtig für uns außerdem die wöchentlichen Bauernmärkte und **Jahrmärkte** in Mals. In den vergangenen Jahren wurden diese von der BGO im Auftrag des Tourismusvereins wieder aufgebaut und organisiert. Im Jahr 2022, durch personelle Ressourcenaufstockung, ist es uns gelungen alle Märkte der Gemeinde Mals erfolgreich zu organisieren. Hier gilt unser Dank vor allem den Gemeindarbeitern, den örtlichen Vereinen, Gast- und Handelsbetrieben, Musikern und natürlich den Standbetreibern für die gute Zusammenarbeit.

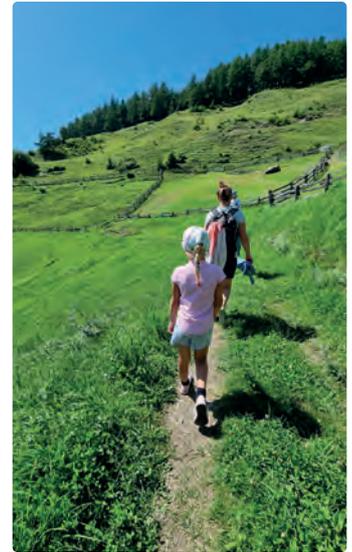


Auch in den Jahren der Pandemie mit vielen Einschränkungen haben wir versucht, soweit es uns möglich war, die Veranstaltungen in einer anderen Art und Weise zu organisieren. Angesprochen auf die Pandemie gehörte die Organisation von Testcentren in den Jahren 2020 und 2021 in Zusammenarbeit mit der Gemeinde zu unseren Aufgabengebieten.



Bergsteigerdorf Matsch

2017 ist Matsch als erstes Dorf Südtirols dem internationalen Netzwerk der Bergsteigerdörfer beigetreten. Seit damals sind einige Projekte zusammen umgesetzt worden wie die Dorf- und Wanderwegbeschilderung, eine eigene 3D Giveaway Wanderkarten, große Übersichtstafeln, Postkarten, wöchentliche Veranstaltungen, die Gestaltung des Golgabi chls, die Einführung und der Ausbau des Wandertaxis zwischen Matsch und den Glieshöfen, verschiedene Drucksorten, E-Bike Ladestation, Bewerbungen über all unsere Kommunikationskanäle und viele weitere kleine und große Projekte. Aktuell wird an Themen Weitwanderung in die Schweiz, dem Thema Wasser und weiterhin an den Instandhaltung des Ackerwalweges gearbeitet. Danke an die Arbeitsgruppe der Initiative Bergsteigerdorf Matsch, dem AVS, Gemeinde und Fraktion für die gute Zusammenarbeit.



Erlebnisberg Watles

2017 hat die Ferienregion Obervinschgau unter dem vorherigen Vorstand die Aktienmehrheit der TUFAG übernommen. Dazu gehörten der Erlebnisberg Watles, das Langlaufzentrum Schlinig und das Sportwell Mals, welches 2019 wieder an die Gemeinde abgetreten wurde. Für den Kauf und die darauffolgende Liquiditätstilgung wurden Darlehen in Höhe von ca. 3 Mio. Euro aufgenommen, welche bis 2033 zurückgezahlt werden. 2020 hat sich die Organisation von einer AG in die Touristik & Freizeit GmbH umgewandelt. Mit einem 5 Jahreskonzept wird seit 2021 240.000 Euro jährlich an die T&F weitergegeben. Gemeinsam mit dem Vorstand der T&F GmbH versuchen wir die wichtigste touristische Infrastruktur unserer Region zu



erhalten und weiterzuentwickeln. Große Herausforderungen stehen uns aktuell gemeinsam bevor, die Revision des Watles Lifts und der Neubau des Prämajurlifts, welche nur mit Unterstützung des Landes realisiert werden können.

In den letzten Jahren wurde ein neuer Weg zum Watleskreuz realisiert, eine Koje, Bänke und Tische aufgestellt, eine Holzkugelbahn und weitere Spielgeräte für Kleinkinder errichtet und viele tolle Veranstaltungen organisiert. Aktuell arbeiten wir an der Kommunikation von Rundwanderwegen und der Leitung von Bikern am Erlebnisberg.

Hiermit bedanken wir uns für die gute Zusammenarbeit bei dem Vorstand der T&F GmbH rund um Präsident Ronald Patscheider, Kurt Moriggl, Helmut Eberhöfer und Veit Angerer.



Mitgliederbetreuung

Neben unseren Dienstleistungen an den Gast und der Dorfbevölkerung als Lebensraumgestalter ist unsere Hauptaufgabe die Betreuung unserer Mitglieder. 2017 wurde mit dem **Vermietercoaching** gestartet und in dem Zusammenhang Workshops, Vorträge und Weiterbildungen organisiert, sowie individuelle Betreuung angeboten. Die Aufgaben vor allem bürokratischen Herausforderungen werden für unsere Betriebe immer komplexer und wir versuchen dahingehend unsere bestmögliche Unterstützung anzubieten. Mit aktuellen Themen wie die verpflichtende Nutzung von PMS Systemen wie der Touristmanager, der Bettenstopp und vieles mehr beschäftigen wir uns stark. Einige Male wurden Mitgliederausflüge, Infoveranstaltungen vor allem für Rezeptionisten organisiert und zwei Mal wöchentlich Infomails versendet. Für die Betreuung holen wir uns auch immer wieder professionelle Unterstützung z.B. von Kohl & Partner und aktuell das Team vom Brandnamic mit welchem wir das **Arbeitgeberkonzept** gestartet haben. Ein Projekt mit welchem wir die Attraktivität des Tourismus als Arbeitgeber im oberen Vinschgau stärken möchten.



Werbung

Die Präsentation unserer Region mit ihren Produkten und Betrieben ist neben der Ortsentwicklung eine der wichtigsten Aufgaben eines Tourismusvereins. Bis 2017 wurde mit dem Produkt Südtirol Balance in den Monaten April bis Juni geworben, sowie mit der Vinschger Herbstauslese von September bis November bei, wobei der Käse, lokale Produkte und Spezialitätenwoche im Fokus standen. Seit Jahren buchen wir Werbepakete zu verschiedenen Themen wie den Waalwege, Burgen und Schlösser, Aufbaumärkte wie die Niederlange, und vieles mehr über die IDM, damit wir von großen gemeinsamen Kampagnen profitieren. In den letzten 2 Jahren gab es große Frühling- und Herbstkampagnen in Zusammenarbeit mit den anderen 6 Tourismusvereinen im Vinschgau und der IDM. Im letzten Jahr konnten wir die **Vinschgau Marketing** reaktivieren, seit Herbst haben wir zwei Mitarbeiter, welche die Bewerbung und vor allem die Produktentwicklung für den gesamten Vinschgau wieder voranbringen. Gemeinsam arbeiten wir an wichtigen Themen wie die Mobilität, Vinschger Höhenweg, Almkäse, Nachhaltigkeit und vieles mehr. Zusätzlich arbeiten wir seit 3 Jahren mit der Marketingagentur Plaschke Consulting, welche für uns Online Marketing im Bereich Google Ads und Social Media Kampagnen betreut.



Eine der wichtigsten Werbemittel ist unsere **Website**, welche 2017 einen Relaunch erfahren hat und im heurigen Jahr wird gemeinsam mit dem Vinschgau eine neue Überarbeitung ausgearbeitet. Unseren online Auftritt haben wir erweitert mit dem digitalen Urlaubsbegleiter, welchen wir seit 2020 online haben, der Gast findet alle Informationen zu aktuellen Veranstaltungen, Restaurants, usw. welche er für einen Urlaub in unserer Region braucht. Die **360° Info-App** entlastet Rezeptionisten und Gastgeber einerseits bei der Betreuung der Gäste andererseits auch bei der Informa-



tionsbeschaffung. Neben der 360° InfoApp haben wir im Bereich Digitalisierung im letzten Jahr 3 **Infototems** aufgestellt um den Gast eine 24h Betreuung 7 Tage die Woche bieten zu können, sowie ein gemeinsamer Vinschgau Kanal über **Peer TV** mit jährlich 6 neuen Videobeiträgen initiiert. Seit 2021 ist jede wöchentliche Veranstaltung online buchbar. Auch hier merken wir einen vermehrten Anstieg der Buchungen.



Neben der online Präsenz entwickeln wir seit Jahren unsere **Drucksorten** weiter. Seit rund vier Jahren arbeiten wir an gemeinsam Drucksorten mit den umliegenden Ferienregionen um Synergien auszunutzen, bereits realisiert werden konnten: eine Wanderkarte, Bikekarte, der Taschenfahrplan sowie eine Broschüre zu den wöchentlichen Veranstaltungen im Sommer und Winter. Aktuell arbeiten wir an einem gemeinsamen Bikebooklet und an der zweiten Auflage unserer Wanderfibel.



Mobilität

VinschgauCard

Die **VinschgauCard** gibt es bereits seit 7 Jahren, und 78 (mit ca. 80% der Gesamtnächtigungen) von 133 Mitgliedsbetrieben bieten dieses Produkt ihren Gästen an. Seit April 2023 wurde das Produkt aufgrund von besseren Tarifbestimmungen und dem Ziel vom Land Südtirol bis 2025 bei 90% der Nächtigungen eine Gästekarte anzubieten, auf unsere gesamten Mitgliedsbetriebe und als Ganzjahreskarte ausgeweitet. Das Produkt steht für Nachhaltigkeit und soll die Gäste animieren vermehrt mit den öffentlichen Verkehrsmitteln zu reisen. Seit nun rund 3 Jahren sind wir mit

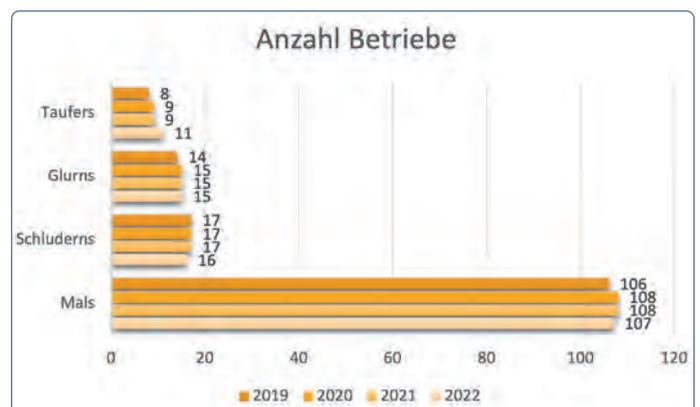
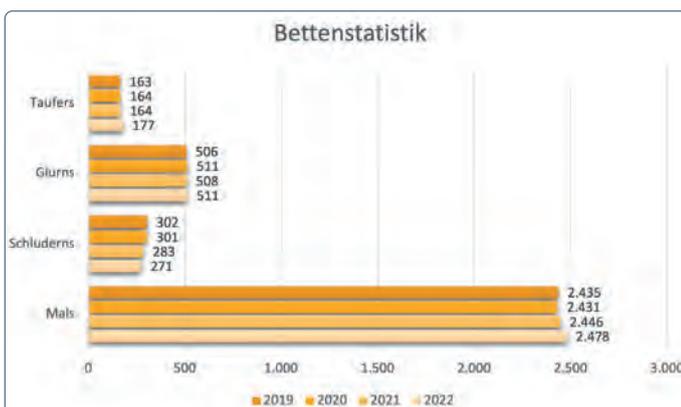
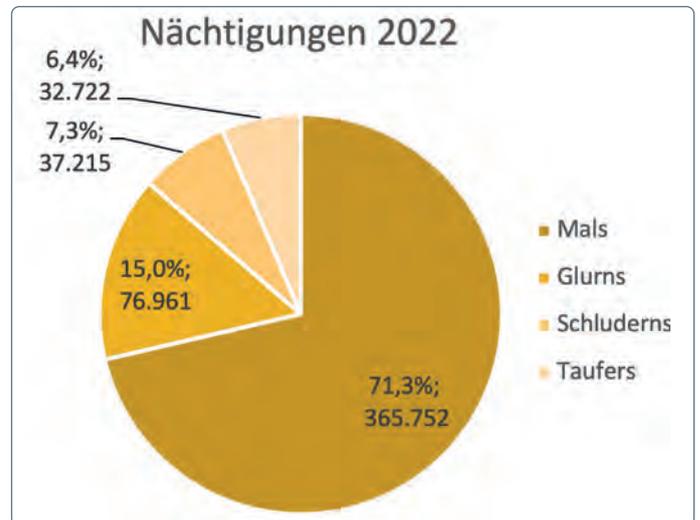
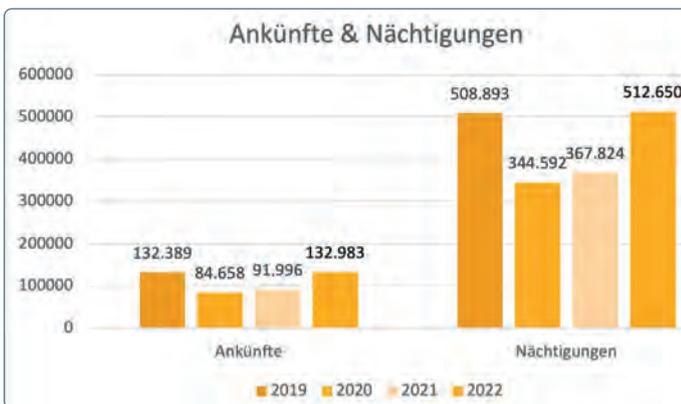
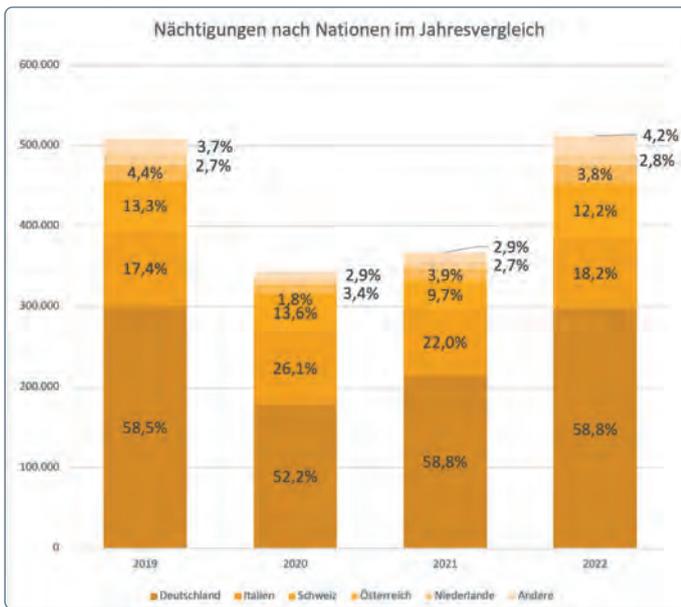


dem Erlebnisberg Watles und dem Kloster Marienberg außerdem Partner der 3-Länder Card, eine bezahlte Gästekarte, welche neben den öffentlichen Verkehrsmitteln auch die Bergbahnen und einige Kulturstätten miteinbezieht.

Die Wintermonate in der Ferienregion machen ca. 30% der Gesamtnachtigungen aus. Das Produkt der **zwei Länder Skiarena** wird jährlich mit einem Marketingbeitrag unterstützt. Das Langlaufprodukt **Venosta Nordic** durften wir vor 4 Jahren mit initiieren und sind seit Beginn mit der Weiterentwicklung und Optimierung beschäftigt. Mittlerweile zählen 7 Langlaufgebiete zu dem Kartenverbund: Martell, Sulden, Val Müstair, Schling, Reschen, Langtaufers und Nauders. Außerdem präparieren wir gemeinsam mit unserem Partner Agrafor seit 2 Winter die Winterwanderwege in unserer Region.



Die Ferienregion in Zahlen



Büros & Mitarbeiter

In den letzten 4 Jahren hat sich auch in unseren Büros einiges getan. Als besonderes Highlight die Eröffnung des neuen Büros in Glurns im Tauferer Torturm 2021. Der neue Standort ist sehr gut besucht, liegt direkt am Hauptplatz und der Bushaltestell und ist auch architektonisch ein Hingucker.

Auf der Geschäftsführer Ebene gab es auch Abwechslung, mit Stecher Lea, Patrick Holzknecht, Karin Meister und Katharina Fritz. Stolz sind wir besonders über unsere langjährigen Mitarbeiter Franziska Frank (15 Jahre) und Nadja Anstein (6 Jahre). Einige Jahre begleitet hat uns außerdem Silvia Tumler, Miriam Pisoni, Sarah Pitscheider und Valentina Steck.

Neu hinzugekommen sind Melani Tscholl, Hannelore Tscholl und Silvia Stieger als Büromitarbeiterinnen sowie im letzten Jahr die Außendienstmitarbeiter Günther Sagmeister, Jonas Marseiler und Stefan Telser.

Im Namen des Vorstandes möchte ich mich herzlich für die wertschätzende und erfolgreiche Zusammenarbeit, euren Einsatz, Engagement und Loyalität bedanken!



Vorstand: Gerstl Lukas, Hauser Andreas, Patscheider Josef, Pobitzer Andreas, Pobitzer Klaus, Steiner Herta, Theiner Joachim, Thialer Bayer Doris Maria, Ziernheld Johann

Vorstand & Aufsichtsrat

Die Ferienregion Obervinschgau, als einer von 72 Tourismusvereinen in Südtirol, ist ein anerkannter Verein dessen Vorstand aus 9 Personen und Aufsichtsrat aus 3 Personen besteht. Der Vorstand wird jeweils für vier Jahre von der Mitgliederversammlung gewählt. Seit bereits 8 Jahren leitet Lukas Gerstl, als Präsident den Vorstand der Ferienregion mit viel Engagement, Leidenschaft und Weitsicht.

Die drei Vertreter des Aufsichtsrats wachen und überprüfen regelmäßig die finanzielle Situation des Vereins und ob die Investitionen im Sinne der Mitglieder getroffen werden und im Aufgabenbereich einer Tourismusorganisation liegen. In den monatlichen Sitzungen des Vorstandes werden Projekte,

Tätigkeiten, Visionen, Probleme und Herausforderungen diskutiert und Beschlüsse über Investitionen, Ansuchen, Personal und weiteren wichtigen Entscheidungen gefasst.

Der Vorstand gilt als Sprachrohr für den Tourismusverein und vertritt diesen nach außen bei unterschiedlichen Veranstaltungen, Treffen und Sitzungen mit wichtigen Partnern wie der IDM, LTS, HGV, Gemeinden, Vereinen und Vinschgau Marketing.

Alle Vorstandsmitglieder arbeiten ehrenamtlich, haben die Ferienregion mit viel Einsatz, Interesse und Begeisterung weiterentwickelt und sich für die Belange der Mitglieder eingesetzt. Hiermit bedanken wir uns herzlich für Ihre Unterstützung und Engagement!

Aufsichtsrat:
Waldner Norma
Steck Oskar
Thanei Konrad



Vorschau auf 2023

Bei unsern aktiven Produkten konzentrieren wir uns heuer neben der ordentlichen Instandhaltung wie dem Mähen, Freischneiden und Beschildern der Wanderwege um die Kommunikation der Rundwanderwege am Watles, den Tafeln für die Urfichtenwanderung in Taufers, eine Lösung für den Bikeweg von der Glurnser Alm, einer Bikewegverbindung zwischen der Plantapatsch und Brugger Alm und vielen weiteren kleineren Projekten. Aktuell arbeiten wir außerdem an dem Projekt Schluchtenweg Schleis, hier soll ein bestehender Pfad von Schleis Richtung Klostersäge wieder aktiviert und als Erlebnisweg für Groß und Klein hergerichtet werden.

Neue wöchentliche Veranstaltungen werden heuer im Programm aufgenommen wie die Führung durch den Bunker 23 jeweils sonntags und eine Bergseenwanderung im Matscherthal. Dazu soll ein Konzept für eine Veranstaltungsreihe im neuen Glurns Festival Gelände entstehen.

Beim Thema Mitgliederbetreuung legen wir den Fokus auf die Einführung eines PMS Systems für jeden Betrieb und die Mitnahme der Rezeptionisten bei unseren Veranstaltungen damit diese die Region und Angebote besser kennenlernen. Außerdem werden wir uns mit dem Thema Tourismus als Arbeitgeber im oberen Vinschgau stark auseinandersetzen.